

グリーンマーク 50周年

「毎日食べるものだから、素材も作り方も大切に」
お客様の声を反映し、グリーンマーク国産原料肉の 3 商品を
リニューアル発売



信州ハム株式会社(本社:長野県上田市、代表取締役社長:堀川善弘)は、発売 50 周年を迎えるグリーンマークシリーズの国産原料肉を使用した 3 商品を 2025 年 7 月 1 日よりリニューアル発売いたしました。

毎年実施しているキャンペーンアンケートや、自社で行ったユーザー調査を通じて届いたたくさんの声をもとに、今回のリニューアルでは、「毎日食べるものだから、素材も作り方も大切に」というコンセプトを掲げ、パッケージ等を見直しました。

■リニューアルのポイント

見た目でも統一感と信頼感を

パッケージは、シリーズとしての一体感を持たせるため、グリーンマークシリーズの象徴的な「緑のライン」を採用。国産素材を使った上質なおいしさを表現したプレミアム感のあるデザインとしました。

こだわりが伝わる表示設計

国産原料肉の使用をはじめ、素材選びと作り方へのこだわりが一目で伝えられるよう、パッケージ表示の配置や文言も見直しました。

より安心してお選びいただくために

お客様からのお声を積極的に取り入れ、原材料の一部を見直しました。

■ 商品特徴

グリーンマークとは

<グリーンマーク>とは、発色剤・着色料・保存料・リン酸塩を使用しないでつくられた信州ハムのハム・ソーセージに付けられるシンボルマークです。

こだわりの製法

“無えんせき”製法で、お肉本来の色合いと、素材の旨味がやさしく広がるのが特徴です。

国産原料肉使用

原料肉は、100%国産を使用しております。

■ 商品概要

グリーンマーク 国産豚肉使用ロースハム 58 g

- 内容量:58 g (標準 4 枚入)
- 希望小売価格:440 円(税抜)
- 商品特徴:国産豚肉の柔らかいロース肉を使用した、しっとり柔らかな無えんせきロースハムです。



グリーンマーク 国産豚肉使用ベーコン 60 g

- 内容量:60 g (標準 6 枚入)
- 希望小売価格:440 円(税抜)
- 商品特徴:国産豚肉の甘みのある脂が程よく含まれており、加熱することで香ばしい香りとお肉の甘みが引き立つ無えんせきベーコンです。



グリーンマーク 国産豚肉使用

あらびきポークウインナー100 g

- 内容量:100 g (標準 5 本入)
- 希望小売価格:440 円(税抜)
- 商品特徴:やわらかい赤身肉と甘みのある脂がほどよくジューシーなあらびきタイプの無えんせきポークウインナーです。



本商品は 7 月 1 日より全国のスーパー・量販店、または当社オンラインストアにて順次販売を開始しております。

お客様の毎日の食卓に、より安心してお選びいただける商品をお届けするため、今後も品質向上に取り組んでまいります。

■ お問い合わせ先

信州ハム株式会社 経営企画部 吉澤利恵 TEL 0268-26-8686

E-mail: toshie_yoshizawa@shinshuham.co.jp

公式サイト: <https://www.shinshuham.co.jp/>