

消費者志向自主宣言

2022 年 9 月 29 日

信州ハム株式会社

代表取締役社長 堀川 善弘

(1) 理念

・社訓 「誠意と真実と愛情」

・経営理念

よりよい品を、より安く、より衛生的にお客様の健康と幸せを守ります
社員の生きがいと幸福を守ります

・行動規範

お客様へ安全、安心、健康な商品とサービスを提供します。
お客様の声を樹脂氏、お客様の満足と安心を第一に努力します。
法令を遵守するとともに、高い倫理観を持って事業活動を行います。
自然環境の保全に積極的に取り組みます。
地域の発展を目指し社会貢献活動を行います。
従業員一人ひとりの人権を尊重して公正を第一とし、職場環境の向上に努めます。

(2) 取組方針

①みんなの声を聴き、かついかすこと

- ◆当社の主力製品である「グリーンマークシリーズ」は、安全性の高いハムを製造してほしいという消費者団体の声を聴き、生まれた商品です。これからも消費者の声に耳を傾け、製品・サービスの品質向上を目指します。
- ◆消費者に求められているニーズや地域社会の課題を把握し、これからの経営に活かしてまいります。

②未来・次世代のために取り組むこと

- ◆食品製造業として食の楽しさ・大切さを伝え、サステナブルな社会の実現に貢献します。
- ◆廃棄ロス削減の数値目標に向けて、環境・社会に配慮した経済活動を行ってまいります。
- ◆定期的に児童福祉施設やフードバンクへの寄贈により、食の美味しさ・楽しさを知っていただけるよう努めてまいります。
- ◆当社軽井沢工房での手作りウィンナー体験を通して、食べ物に対して興味・関心を持っていただき、食の大切さを子供たちへ伝えてまいります。

③法令の遵守

- ◆消費者関連法規だけでなく、会社規程や関係法令の遵守をしてまいります。